Приложение

Утверждена

Постановлением Администрации

Золотухинского района

Курской области

от 06.05.2024 года № 210-па

**Документация об аукционе в электронной форме**

**на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №14 на земельном участке по адресу: Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Подазовская и рекламной конструкции №13 на земельном участке по адресу: Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Коммунистическая**

**Администрация Золотухинского района** (далее - Организатор) извещает о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции **№14** на земельном участке по адресу: Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Подазовская (Лот №1), а также на установку и эксплуатацию рекламной конструкции **№13** на земельном участке по адресу: Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Коммунистическая (Лот №2) (далее - Аукцион)**,** в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Золотухинский район», утвержденной Постановлением Администрации Золотухинского района Курской области от 10.06.2014 №413.

**Местонахождение и почтовый адрес Организатора**:

306020, Курская область, Золотухинский район, рабочий поселок Золотухино, улица Ленина, 18, +7 (47151) 2-11-58, +7 (47151) 2-15-35

**Адрес электронной почты:** zemotdelzolotuhino@mail.ru

**Специализированная организация –** Общество с ограниченной ответственностью «Региональный тендерно-имущественный центр» - 305029, г. Курск, ул. К. Маркса, 51, оф. 251А, тел. 8 (4712) 44-61-19. Контактное лицо – Григорьева Анна Сергеевна, rtic.kursk@mail.ru.

**Адрес Интернет-портала или сайта электронной площадки, на котором размещена документация об аукционе:** официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети Интернет [www.torgi.gov.ru/new](http://www.torgi.gov.ru/new) (ГИС Торги), адрес сайта электронной площадки РТС Тендер - https://www.rts-tender.ru/property-sales.

**Основание для проведения торгов:** Постановление Администрации Золотухинского района «Об объявлении торгов в форме аукциона на право заключения договора аренды недвижимого имущества от 24.04.2024 №193-па».

**Форма торгов:** аукцион в электронной форме, открытый по составу участников с открытой формой подачи предложений о цене.

**Место, дата и время проведения Аукциона:** Аукцион проводится на электронной площадке РТС Тендер в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» https://www.rts-tender.ru/property-sales.

Дата проведения аукциона - **11 июня 2024 года**, время начала проведения аукциона **12 часов 00 минут** по московскому времени.

**Порядок, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок** **на участие в Аукционе** - заявки на участие в Аукционе принимаются в электронном виде.

Начало срока подачи заявок на участие в аукционе – **09 часов 00 минут по московскому времени 07 мая 2024 года.**

Окончание срока подачи: **09 часов 00 минут по московскому времени 06 июня 2024 года.**

**Место и дата рассмотрения заявок на участие в Аукционе**: Курская область, Золотухинский район, рабочий поселок Золотухино, улица Ленина, 18, **10 июня 2024 года.**

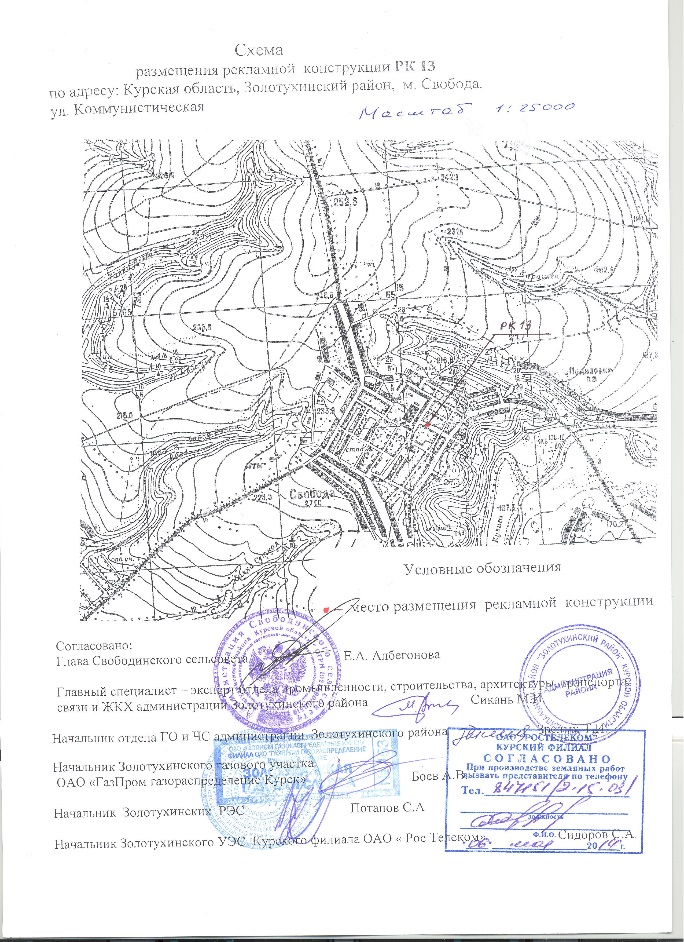
**Предмет аукциона:** **Лот №1:** **Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №14 на земельном участке по адресу: Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Подазовская;**

**Лот №2: Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №13 на земельном участке по адресу: Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Коммунистическая.**

|  |  |
| --- | --- |
| ЛОТ №1  Основные характеристики предмета аукциона | |
| Номер рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Золотухинский район Курской области», утвержденной Постановлением Администрации Золотухинского района Курской области от 10.06.2014 №413 | №14 |
| Адрес размещения | Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Подазовская |
| Вид рекламной конструкции | Отдельно стоящая |
| Тип рекламной конструкции | Рекламный щит |
| Размер, количество сторон, площадь информационных полей | двусторонний рекламный щит  6м×3(h)×2=36 кв.м |
| Размер торговой площади объекта, кв. м. | 12 |
| Начальная (минимальная) цена годовой арендной платы отчету № 120-20/03-24 от 20.03.2024г., составленным независимым оценщиком | **1700 (Тысяча семьсот) руб. 00 коп.**  *(без учета НДС)* |
| Шаг аукциона (Величина повышения начальной цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) | 5% от начальной цены  **85 (Восемьдесят пять) руб. 00 коп.** |
| Время ожидания ценового предложения в ходе аукциона | 10 минут |
| Размер обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток) | 50% от начальной цены  **850 (Восемьсот) руб. 00 коп.** |
| Срок действия договора | С момента заключения договора 364 (Триста шестьдесят четыре) дня или 11 (Одиннадцать) месяцев 29 дней |
| Валюта договора | Российский рубль |
| Срок подписания договора с победителем аукциона | Договор подписывается в срок не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее 30 (тридцати) дней со дня размещения протокола рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе в случае, если электронный аукцион признан несостоявшимся, либо протокола о результатах электронного аукциона |
| Действующие обременения | Не обременено |

****

|  |  |
| --- | --- |
| ЛОТ №2  Основные характеристики предмета аукциона | |
| Номер рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Золотухинский район Курской области», утвержденной Постановлением Администрации Золотухинского района Курской области от 10.06.2014 №413 | №13 |
| Адрес размещения | Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Коммунистическая |
| Вид рекламной конструкции | Отдельно стоящая |
| Тип рекламной конструкции | Рекламный щит |
| Размер, количество сторон, площадь информационных полей | двусторонний рекламный щит  6м×3(h)×2=36 кв.м |
| Размер торговой площади объекта, кв. м. | 4 |
| Начальная (минимальная) цена годовой арендной платы отчету № 120-20/03-24 от 20.03.2024г., составленным независимым оценщиком | **600 (Шестьсот) руб. 00 коп.**  *(без учета НДС)* |
| Шаг аукциона (Величина повышения начальной цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) | 5% от начальной цены  **30 (Тридцать) руб. 00 коп.** |
| Время ожидания ценового предложения в ходе аукциона | 10 минут |
| Размер обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток) | 50% от начальной цены  **300 (Триста) руб. 00 коп.** |
| Срок действия договора | С момента заключения договора 364 (Триста шестьдесят четыре) дня или 11 (Одиннадцать) месяцев 29 дней |
| Валюта договора | Российский рубль |
| Срок подписания договора с победителем аукциона | Договор подписывается в срок не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее 30 (тридцати) дней со дня размещения протокола рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе в случае, если электронный аукцион признан несостоявшимся, либо протокола о результатах электронного аукциона |
| Действующие обременения | Не обременено |

****

**Требования к оформлению заявки на участие в Аукционе:** для участия в аукционе заявитель, получивший аккредитацию и зарегистрированный на электронной площадке, подаёт заявку на участие в аукционе в соответствии с требованиями, установленными аукционной документацией.

**Порядок проведения аукциона:** Электронный аукцион проводится на электронной площадке.

Проведение электронного аукциона обеспечивается Оператором электронной площадки в соответствии с Регламентом и Инструкциями электронной площадки.

Информация о проведении аукциона в электронной форме- в соответствии с извещением и аукционной документацией.

**Порядок предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе:** Заявитель вправе направить запрос о разъяснении положений аукционной документации не позднее чем за 3 дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в порядке, установленном регламентом деятельности оператора электронной площадки.

В течение двух дней с даты поступления от оператора ЭП запроса о разъяснении положений аукционной документации, Организатор размещает на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети Интернет www.torgi.gov.ru/new (ГИС Торги), на электронной площадке РТС Тендер в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» https://www.rts-tender.ru/property-sales разъяснения положений документации об электронном аукционе с указанием предмета запроса, но без указания участника аукциона, от которого поступил указанный запрос.

**Размер, порядок и срок внесения обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка), размер задатка:**

Для участия в электронном аукционе Заявителями вносится **задаток** в размере **пятьдесят процентов от начальной (минимальной) цены за право заключения договора.**

Сумма обеспечения заявки на участие в аукционе (**задатка**) вносится на счёт для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, полученный заявителем при аккредитации и регистрации на электронной площадке.

Для внесения задатка на участие в торгах в электронной форме Оператор электронной площадки при аккредитации претендента открывает ему лицевой счет для проведения операций по обеспечению участия в торгах в электронной форме. Одновременно с уведомлением об аккредитации на электронной площадке оператор электронной площадки направляет вновь аккредитованному претенденту реквизиты этого счета.

До момента подачи заявки на участие в аукционе в электронной форме претендент должен произвести перечисление средств в размере задатка на участие в торгах в форме аукциона со своего расчетного счета на свой открытый у оператора электронной площадки счет для проведения операций по обеспечению участия в аукционе. Участие в торгах в электронной форме возможно лишь при наличии у претендента на данном счете денежных средств, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету, в размере не менее чем размер задатка на участие в торгах, предусмотренный настоящим информационным сообщением.

Для перевода денежных средств на свой лицевой счет необходимо осуществить банковский платеж на реквизиты, а также указать назначение платежа, полученные при аккредитации в системном сообщении от электронной площадки. Оператор электронной площадки производит блокирование денежных средств в размере задатка на лицевом счете претендента в момент подачи заявки на участие в аукционе в электронной форме. Оператор электронной площадки проверяет наличие достаточной суммы в размере задатка на лицевом счете претендента и осуществляет блокирование необходимой суммы. Если денежных средств на лицевом счете претендента недостаточно для произведения операции блокирования, то претенденту для обеспечения своевременного поступления денежных средств необходимо учитывать, что поступившие в банк за предыдущий день платежи разносятся на лицевые счета каждый рабочий день в 10:00, 12:00, 15:30, 18:00 (время московское). **В случае отсутствия (непоступления) в указанный срок суммы задатка, обязательства претендента по внесению задатка считаются неисполненными, и претендент к участию в торгах в электронной форме не допускается.**

Платежи по перечислению задатка для участия в электронном аукционе и порядок возврата задатка осуществляются в соответствии с Регламентом электронной площадки.

Размер платы Оператору электронной площадки за участие в аукционе, взимаемой с лица признанного победителем электронного аукциона или иных лиц, с которыми заключается договор, установлен в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.05.2018 № 564 «О взимании операторами электронных площадок, операторами специализированных электронных площадок платы при проведении электронной процедуры, закрытой электронной процедуры и установлении ее предельных размеров», Регламентом Оператора электронной площадки, размещенными на электронной площадке.

Задатки вносятся заявителями с даты начала приема заявок **единовременно**.

Извещение о проведении электронного аукциона и условиях его проведения являются условиями публичной оферты в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Подача документов на участие в аукционе и перечисление задатка являются акцептом такой оферты.

Задаток возвращается электронной площадкой Заявителям в соответствии с Регламентом и Инструкциями ЭП.

Задаток, внесенный победителем аукциона, а также задаток, внесенный иным лицом, с которым заключается договор, засчитывается в оплату цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Перечисление задатка Продавцу в оплату цены договора осуществляется Оператором электронной площадки в соответствии с Регламентом и Инструкциями.

Задатки, внесенные лицами, не заключившими в установленном законодательством порядке договор вследствие уклонения от заключения договора, не возвращаются.

Подача заявителем заявки на участие в аукционе является согласием заявителя на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в случае признания такого заявителя победителем, в соответствии регламентом ЭП.

Поступление заявки на участие в аукционе является поручением о блокировании денежных средств по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств, в размере задатка на участие в аукционе.

**Определение победителя аукциона:** победителем аукциона признается Участник аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения договора, и заявка на участие в аукционе которого, соответствует требованиям, установленным аукционной документацией. Максимальные предложения иных участников торгов по лоту с присвоением порядковых номеров (в порядке убывания цены, начиная со второго порядкового номера) фиксируются в протоколе об итогах торгов. В случае если участник подал предложение о цене за право заключения договора, равное цене за право заключения договора, предложенной другим участником, лучшим признается предложение, поступившее ранее других предложений.

В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя, договор заключается с единственным участником на условиях, предусмотренных аукционной документацией.

**Способ уведомления об итогах проведения аукциона**: на основании данных, зафиксированных оператором электронной площадки, комиссией по проведению аукциона оформляется протокол о результатах аукциона. Протокол подведения итогов аукциона подписывается всеми присутствующими членами комиссии и размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети Интернет [www.torgi.gov.ru/new](http://www.torgi.gov.ru/new) (ГИС Торги) и на электронной площадке, находящейся в сети интернет по адресу <https://www.rts-tender.ru/> в день проведения аукциона.

После размещения на электронной площадке протокола подведения итогов аукциона направление участникам аукциона уведомления о принятом решении осуществляется оператором ЭП в соответствии с регламентом его деятельности.

**Оплата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:**

Задаток, внесенный победителем аукциона, а также задаток, внесенный иным лицом, с которым заключается договор, засчитывается в оплату цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Перечисление задатка Продавцу в оплату цены договора осуществляется Оператором электронной площадки в соответствии с Регламентом и Инструкциями.

**Оставшуюся сумму стоимости годовой платы по Договору** (за вычетом суммы задатка) Победитель или иное лицо, с которым заключается договор **обязан оплатить в течение 10 дней с даты подписания договора** на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по реквизитам «Администрации», указанным в Договоре.

В последующие годы срока действия договора плата вносится Победителем в безналичном порядке путем перечисления ежеквартально, не позднее 25 числа последнего месяца квартала.

Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток), подлежат возврату Участникам аукциона на счет, открытый для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, полученный Участником при аккредитации и регистрации на электронной площадке, в соответствии с Регламентом и Инструкциями электронной площадки, за исключением Участников аукциона, признанных уклонившихся от заключения договора.

**Условия договора, заключаемого по результатам аукциона** **в электронной форме**: согласно аукционной документации.

**Срок действия договора**: с момента заключения договора 364 (Триста шестьдесят четыре) дня или 11 (Одиннадцать) месяцев 29 дней.

**Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:** договор заключается с победителем, либо с единственным участником процедуры, на условиях предусмотренных аукционной документацией.

В течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола о результатах аукциона на сайте ЭП Организатор направляет участнику аукциона проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подписание которого осуществляется в электронной форме с применением функционала Автоматизированной Системы Оператора.

Продавец заключает с победителем процедуры либо в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и Регламентом ЭП, с единственным участником процедуры или Участником, подавшим единственную заявку, в сроки и в порядке, установленные Информационным сообщением (извещением) и документацией о процедуре.

**Договор должен быть заключен** в срок не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее 30 (тридцати) дней со дня размещения протокола рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе в случае, если электронный аукцион признан несостоявшимся, либо протокола о результатах электронного аукциона.

**Организатор вправе отказаться от проведения аукциона** не позднее, чем за три дня до даты проведения аукциона. В день принятия такого решения организатор направляет уведомление об отказе от проведения аукциона оператору электронной площадки.

**1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящая документация об аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Золотухинского района Курской области утверждается в соответствии с Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=DB808C97257ECEDA78272EA1B5B0D0144D48FF3B787BAAC3254C8713DFAA94C10AE15582EA7211D9NFbFL) Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=DB808C97257ECEDA78272EA1B5B0D0144D46FF397D79AAC3254C8713DFAA94C10AE15582EA7212DCNFbFL) от 13.03.2006 №38‑ФЗ «О рекламе», Постановлением Администрации Золотухинского района Курской области «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Золотухинского района Курской области, аннулирование таких разрешений» от 17.03.2022 г. № 180-па, Постановлением Администрации Золотухинского района Курской области от 10.06.2014 №413 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций», Постановлением Администрации Золотухинского района Курской области от 24.04.2024 г. №193-па «Об объявлении торгов в форме аукциона на право заключения договора аренды недвижимого имущества».

2. **Организатор аукциона** – Администрация Золотухинского района (далее - Организатор). Юридический адрес Организатора: 306020, Курская область, Золотухинский район, рабочий поселок Золотухино, улица Ленина, 18, +7 (47151) 2-11-58, +7 (47151) 2-15-35

Адрес электронной почты: zemotdelzolotuhino@mail.ru*.*

3. **Специализированная организация –** Общество с ограниченной ответственностью «Региональный тендерно-имущественный центр» - 305029, г. Курск, ул. К. Маркса, 51, оф. 251А, тел. 8 (4712) 44-61-19. Контактное лицо – Григорьева Анна Сергеевна, rtic.kursk@mail.ru.

4. Форма проведения аукциона: аукцион в электронной форме, открытый по составу участников с открытой формой подачи предложений о цене.

5. Предмет аукциона: **Лот №1:** Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №14 на земельном участке по адресу: Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Подазовская;

**Лот №2:** Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №13 на земельном участке по адресу: Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Коммунистическая.

|  |  |
| --- | --- |
| **ЛОТ №1**  **Основные характеристики предмета аукциона** | |
| Номер рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Золотухинский район Курской области», утвержденной Постановлением Администрации Золотухинского района Курской области от 10.06.2014 №413 | №14 |
| Адрес размещения | Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Подазовская |
| Вид рекламной конструкции | Отдельно стоящая |
| Тип рекламной конструкции | Рекламный щит |
| Размер, количество сторон, площадь информационных полей | двусторонний рекламный щит  6м×3(h)×2=36 кв.м |
| Размер торговой площади объекта, кв. м. | 12 |
| Начальная (минимальная) цена годовой арендной платы отчету № 120-20/03-24 от 20.03.2024г., составленным независимым оценщиком | **1700 (Тысяча семьсот) руб. 00 коп.**  *(без учета НДС)* |
| Шаг аукциона (Величина повышения начальной цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) | 5% от начальной цены  **85 (Восемьдесят пять) руб. 00 коп.** |
| Время ожидания ценового предложения в ходе аукциона | 10 минут |
| Размер обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток) | 50% от начальной цены  **850 (Восемьсот) руб. 00 коп.** |
| Срок действия договора | С момента заключения договора 364 (Триста шестьдесят четыре) дня или 11 (Одиннадцать) месяцев 29 дней |
| Валюта договора | Российский рубль |
| Срок подписания договора с победителем аукциона | Договор подписывается в срок не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее 30 (тридцати) дней со дня размещения протокола рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе в случае, если электронный аукцион признан несостоявшимся, либо протокола о результатах электронного аукциона |
| Действующие обременения | Не обременено |

|  |  |
| --- | --- |
| **ЛОТ №2**  **Основные характеристики предмета аукциона** | |
| Номер рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Золотухинский район Курской области», утвержденной Постановлением Администрации Золотухинского района Курской области от 10.06.2014 №413 | №13 |
| Адрес размещения | Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Коммунистическая |
| Вид рекламной конструкции | Отдельно стоящая |
| Тип рекламной конструкции | Рекламный щит |
| Размер, количество сторон, площадь информационных полей | двусторонний рекламный щит  6м×3(h)×2=36 кв.м |
| Размер торговой площади объекта, кв. м. | 4 |
| Начальная (минимальная) цена годовой арендной платы отчету № 120-20/03-24 от 20.03.2024г., составленным независимым оценщиком | **600 (Шестьсот) руб. 00 коп.**  *(без учета НДС)* |
| Шаг аукциона (Величина повышения начальной цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) | 5% от начальной цены  **30 (Тридцать) руб. 00 коп.** |
| Время ожидания ценового предложения в ходе аукциона | 10 минут |
| Размер обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток) | 50% от начальной цены  **300 (Триста) руб. 00 коп.** |
| Срок действия договора | С момента заключения договора 364 (Триста шестьдесят четыре) дня или 11 (Одиннадцать) месяцев 29 дней |
| Валюта договора | Российский рубль |
| Срок подписания договора с победителем аукциона | Договор подписывается в срок не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее 30 (тридцати) дней со дня размещения протокола рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе в случае, если электронный аукцион признан несостоявшимся, либо протокола о результатах электронного аукциона |
| Действующие обременения | Не обременено |

**2.ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

В настоящей аукционной документации используются следующие понятия:

**Аукцион в электронной форме (далее - аукцион) –** торги в форме аукциона, техническое проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Аукционная комиссия по проведению электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Золотухинского района Курской области (далее - комиссия) -** коллегиальный орган, созданный администрацией Золотухинского района.

**Организатор аукциона (далее - Организатор) –** Администрация Золотухинского района, обеспечивающая выполнение функций по организации и проведению аукциона, а также подготовку документации об аукционе.

**Заявитель (далее - Заявитель) -** любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах, и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**;**

**Участник аукциона –** заявитель, допущенный Аукционной комиссией по проведению электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Золотухинского района Курской области к участию в аукционе.

**Победитель аукциона -** лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Официальный источник публикации информации о проведении аукциона** **(далее - ОС)** – официальный сайт РФ https://torgi.gov.ru/new ГИС Торги в единой информационной системе (далее - ЕИС), официальный сайт организатора аукциона в сети Интернет https://zolotuhino46.gosuslugi.ru/.

**Аккредитация** - предоставление участнику аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной площадки.

**Оператор электронной площадки (далее - оператор ЭП)** **-** юридическое лицо, физическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее функции по оказанию комплекса технических услуг при осуществлении процедуры аукциона.

**Электронная площадка (далее - ЭП)** **-** сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выбираемый организатором аукциона, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукционов в электронной форме. Адрес сайта электронной площадки - https://www.rts-tender.ru/.

**Электронный документ -** документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком, с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

**Электронная цифровая подпись (далее - ЭЦП) -** информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

**3. ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАТОРА, ЗАЯВИТЕЛЯ, УЧАСТНИКА**

**АУКЦИОНА, ОПЕРАТОРА ЭП И КОМИССИИ**

* 1. Организатор аукциона:

1. разрабатывает и утверждает аукционную документацию;
2. размещает извещение о проведении аукциона, аукционной документации и иных документов, и информации, связанных с обеспечением проведения аукциона в ЕИС, официальном сайте организатора аукциона в сети Интернет https://zolotuhino46.gosuslugi.ru/, на ЭП.
3. определяет дату и место проведения аукциона;
4. определяет минимальную начальную цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитываемую в соответствии с методикой расчета согласно приложению № 1 к настоящему Порядку;
5. определяет размер обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка);
6. представляет разъяснения положений аукционной документации в соответствии с настоящим Порядком;
7. заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку;
8. вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за три дня до даты проведения аукциона;
9. выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением аукциона.
   1. Заявитель:
10. проходит регистрацию и аккредитацию на ЭП, определенную для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
11. подает заявку на участие в аукционе по форме, согласно приложению № 3 к настоящему Порядку, как по одному лоту, так и в отношении нескольких лотов;
12. обеспечивает достоверность представленной информации;
13. для участия в аукционе, не позднее трех дней до дня подачи заявки на участие в аукционе, вносит денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток) на счет, открытый для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в качестве платы за участие в аукционе;
14. вправе отозвать или изменить поданную заявку на участие в аукционе до окончания срока приема заявок.
    1. Участник аукциона:
15. участвует в аукционе в порядке, установленном настоящим Порядком, регламентом ЭП;
16. в случае победы в аукционе приобретает права и несет обязанности в соответствии с условиями документации об аукционе.
    1. Оператор ЭП:
17. обеспечивает предоставление организатору функционала ЭП для приема заявок через ЭП, осуществления иных операций, связанных с проведением аукциона;
18. осуществляет блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка);
19. обеспечивает работоспособность и функционирование ЭП;
20. размещает на ЭП протокол проведения аукциона;
21. выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона, в соответствии с установленным регламентом ЭП.
    1. Комиссия:
22. принимает решение о признании заявителей на участие в аукционе участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным настоящим Порядком;
23. принимает решение о признании аукциона несостоявшимся;
24. определяет победителя аукциона;
25. оформляет протокол о рассмотрении заявок на участие в аукционе, протокол о результатах аукциона.

**4. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВИТЕЛЯМ, УЧАСТНИКАМ АУКЦИОНА**

* 1. В аукционе может участвовать лицо, удовлетворяющее требованиям настоящего Порядка.
  2. Претендентом на участие в аукционе не вправе быть лицо:

1. которое не может быть владельцем рекламной конструкции или участником аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации;
2. которое представило документы, оформленные с нарушением требований законодательства Российской Федерации и настоящего Порядка;
3. которое в установленном порядке не внесло обеспечение заявки на участие в аукционе (задаток);
4. в отношении, которого установлен факт проведения ликвидации или наличие решения арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;
5. в отношении, которого установлен факт приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в аукционе;
6. в отношении, которого установлен факт предоставления на участие в аукционе недостоверных сведений, содержащихся в документах, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;
7. представившее не все документы, перечисленные в извещении;
8. которое подало заявку в отсутствие соответствующих полномочий;
9. которое подало две и более заявки на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, если поданные ранее заявки таким лицом не отозваны.
   1. Проверка Претендентов на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным пунктом 4.2 настоящего раздела, осуществляется комиссией.
   2. Основаниями для отказа в допуске к участию в аукционе являются:
10. несоответствие заявителя на участие в аукционе требованиям, установленным пунктом 4.2 настоящего раздела;
11. непредставление заявителем на участие в аукционе документов, установленных пунктом 5.4 раздела 5 Аукционной документации соответственно.

**5. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК**

**НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ**

* 1. Аукцион в электронной форме является открытым по составу участников и форме подачи заявок.
  2. Для участия в аукционе заявитель, получивший аккредитацию и зарегистрированный на ЭП, подает заявку на участие в аукционе (форма согласно приложению №1 к аукционной документации) и в соответствии с инструкцией по заполнению заявки на участие в аукционе в электронной форме (приложение № 2 к аукционной документации)
  3. Заявитель вправе подать заявку на участие в аукционе в любое время с даты размещения в ЕИС и на сайте ЭП извещения о проведении аукциона до предусмотренных документацией об аукционе даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.
  4. Заявка должна содержать следующие документы и информацию:

1. фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона.
2. для физических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей:

**копию паспорта** **или иного документа, удостоверяющего личность заявителя** (все страницы);

оформленную в установленном порядке доверенность представителя физического лица и (или) индивидуального предпринимателя (в случае если от имени физического лица или индивидуального предпринимателя действует его представитель);

копию паспорта представителя физического лица и (или) индивидуального предпринимателя (все страницы паспорта);

1. для юридических лиц:

**документ, подтверждающий полномочия лица** на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность), в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя - юридического лица без доверенности;

в случае если от имени заявителя - юридического лица действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя, либо нотариально заверенную копию такой доверенности;

**решение об одобрении или о совершении крупной сделки** либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

**учредительные документы заявителя** (**для юридических лиц**).

5.5. Заявитель не допускается к участию в электронном аукционе в следующих случаях:

1) непредставление необходимых для участия в электронном аукционе документов или представление недостоверных сведений;

2) непоступление задатка на дату рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе;

3) подача заявки на участие в электронном аукционе лицом, которое в соответствии федеральными законами не имеет права быть участником конкретного электронного аукциона;

4) наличие сведений о заявителе, об учредителях (участниках), о членах коллегиальных исполнительных органов заявителя, лицах, исполняющих функции единоличного исполнительного органа заявителя, являющегося юридическим лицом, в предусмотренном настоящей статьей реестре недобросовестных участников аукциона.

* 1. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке, представляются в форме электронных документов, подписанных ЭЦП заявителя.

Качество представленных электронных документов должно позволять в полном объеме прочитать текст документа и распознать его реквизиты.

Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть пригодны для восприятия, не содержать повреждений, исправлений, не позволяющих однозначно истолковывать их содержание.

* 1. Заявитель несет ответственность за достоверность сведений и документов, содержащихся в заявке на участие в аукционе.
  2. Заявитель подает только одну заявку на участие в аукционе в отношении одного лота.
  3. Заявитель вправе отозвать заявку на участие в аукционе в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, указанного в извещении о проведении аукциона.

В течение одного рабочего дня со дня отзыва заявки оператор ЭП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе.

* 1. Размер платы Оператору электронной площадки за участие в аукционе, взимаемой с лица признанного победителем электронного аукциона или иных лиц, с которыми в заключается договор, установлен в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.05.2018 № 564 «О взимании операторами электронных площадок, операторами специализированных электронных площадок платы при проведении электронной процедуры, закрытой электронной процедуры и установлении ее предельных размеров», Регламентом Оператора электронной площадки, размещенными на электронной площадке.
  2. Для участия в электронном аукционе Заявителями вносится задаток. Платежи по перечислению задатка для участия в электронном аукционе и порядок возврата задатка осуществляются в соответствии с Регламентом электронной площадки. Задатки вносятся заявителями с даты начала приема заявок единовременно.

Извещение о проведении электронного аукциона и условиях его проведения являются условиями публичной оферты в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Подача документов на участие в аукционе и перечисление задатка являются акцептом такой оферты.

Задаток возвращается электронной площадкой Заявителям в соответствии с Регламентом и Инструкциями ЭП.

Задаток, внесенный победителем аукциона, а также задаток, внесенный иным лицом, с которым заключается договор, засчитывается в оплату цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Перечисление задатка Продавцу в оплату цены договора осуществляется Оператором электронной площадки в соответствии с Регламентом и Инструкциями.

Задатки, внесенные лицами, не заключившими в установленном законодательством порядке договор вследствие уклонения от заключения договора, не возвращаются.

* 1. Подача заявителем заявки на участие в аукционе является согласием заявителя на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в случае признания такого заявителя победителем, в соответствии с настоящим Порядком и регламентом ЭП.
  2. Поступление заявки на участие в аукционе является поручением о блокировании денежных средств по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств, в размере задатка на участие в аукционе.
  3. В течение одного дня, следующего за днем получения заявки на участие в аукционе, оператор ЭП обязан осуществить блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе заявителем, подавшим такую заявку, в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе. При получении заявки оператор ЭП присваивает ей регистрационный номер и автоматически направляет уведомление о приеме такой заявки участнику аукциона по электронной почте и в личный кабинет. В уведомлении указывается следующая информация:
* номер извещения электронного аукциона;
* присвоенный регистрационный номер заявки.
  1. Заявка на участие в аукционе отклоняется оператором ЭП в случае, если:

1. заявка не подписана ЭЦП или подписана ЭЦП лица, не имеющего соответствующих полномочий.
2. отсутствуют на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежные средства в размере задатка на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения аукциона;
3. заявка на участие в аукционе поступила после дня и времени окончания срока подачи заявок.
   1. Организатор направляет комиссии поступившие посредством функционала ЭП заявки на участие в аукционе не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.
   2. Комиссия рассматривает поступившие от Организатора Заявки на соответствие их требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением. Срок рассмотрения Заявок не может превышать 3 (трех) рабочих дней с даты окончания срока подачи Заявок. По результатам рассмотрения Заявок Комиссия принимает решение о допуске Заявителя, подавшего Заявку, к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске Заявителя к участию в таком аукционе.
   3. По результатам рассмотрения Заявок Комиссия оформляет протокол рассмотрения Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения Заявок, определенного Извещением, и направляет Организатору электронного аукциона для его размещения.
   4. Организатором Электронного аукциона обеспечивается размещение на ЭП и официальном сайте торгов протокола рассмотрения Заявок в срок, не позднее даты окончания срока рассмотрения Заявок.
   5. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе и, если данная заявка на участие в аукционе соответствует требованиям, предусмотренным документацией об аукционе, аукцион признается несостоявшимся, участник аукциона признается единственным участником аукциона.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником аукциона, на условиях предусмотренных аукционной документацией.

В течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола о результатах аукциона на сайте ЭП Организатор направляет участнику аукциона проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который может осуществляться как в электронной форме с применением функционала Автоматизированной Системы Оператора, так и вне Автоматизированной Системы Оператора в соответствии с законодательством Российской Федерации, и с необходимым подтверждением факта заключения Продавцом через функционал электронной площадки.

Продавец заключает с победителем процедуры либо в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и Регламентом ЭП, с единственным участником процедуры или Участником, подавшим единственную заявку, в сроки и в порядке, установленные Информационным сообщением (извещением) и документацией о процедуре.

* 1. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подана ни одна заявка на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся.

В случае признания аукциона несостоявшимся, если не подано ни одной заявки на участие в аукционе, организатор вправе повторно провести аукцион.

**6. ПРОВЕДЕНИЕ АУКЦИОНА**

* 1. Аукцион проводится на ЭП в установленные в извещении о проведении аукциона время и дату.
  2. В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона.
  3. При проведении аукциона устанавливается время приема предложений, составляющее десять минут от начала подачи предложения о стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции до истечения срока подачи предложений о стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также десять минут после поступления последнего предложения о стоимости за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Время приема предложений обновляется автоматически при помощи программных и технических средств оператора ЭП.

Если в течение указанного срока ни одного предложения не поступило, аукцион автоматически завершается при помощи технических средств оператора ЭП.

Аукцион проводится путем повышения начальной цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона.

* 1. При проведении аукциона участники аукциона подают предложения о цене предмета аукциона, предусматривающие повышение текущего предложения о цене предмета аукциона на величину в пределах «шага аукциона».
  2. В ходе проведения аукциона на электронной площадке в обязательном порядке должны быть указаны все предложения о цене предмета аукциона и время их поступления, а также оставшееся время ожидания ценового предложения в ходе аукциона.

Предложения о цене предмета аукциона отклоняются оператором электронной площадки исключительно по основаниям, установленным регламентом его деятельности.

В случае если была предложена цена предмета аукциона, равная цене, предложенной другим участником аукциона, лучшим признается предложение о цене предмета аукциона, поступившее ранее других предложений.

В случае если в течение установленного в извещении о проведении аукциона времени ожидания ценового предложения после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене предмета аукциона в соответствии с пунктом 6.3 Порядка, аукцион признается несостоявшимся.

После истечения установленного в извещении о проведении аукциона времени ожидания ценового предложения оператором электронной площадки фиксируются результаты проведения аукциона.

* 1. На основании данных, зафиксированных оператором электронной площадки, комиссией по проведению аукциона оформляется протокол о результатах аукциона.

В протоколе подведения итогов аукциона указываются: адрес ЭП, дата, время начала и окончания аукциона, начальная (минимальная) стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сведения об участниках аукциона, максимальные предложения о цене предмета аукциона, сделанные участниками такого аукциона, которые при ранжировании по мере возрастания получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в таком аукционе принимали участие менее чем десять его участников, с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, поданным его участниками, сделавшими соответствующие предложения о цене предмета аукциона, и с указанием времени поступления данных предложений.

Протокол подведения итогов аукциона подписывается всеми присутствующими членами комиссии и размещается на ЭП и в ЕИС в день проведения аукциона.

После размещения на электронной площадке протокола подведения итогов аукциона направление участникам аукциона уведомления о принятом решении осуществляется оператором ЭП в соответствии с регламентом его деятельности.

* 1. Участник аукциона, который предложил наиболее высокую цену за право заключения договора, и заявка на участие в аукционе которого, соответствует требованиям, установленным аукционной документацией, признается победителем такого аукциона.
  2. В случае если участник подал предложение о цене договора, равное цене, предложенной другим участником, лучшим признается предложение о цене договора, поступившее ранее других предложений.

**7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА**

7.1. По результатам аукциона с победителем аукциона, а в случаях, предусмотренных настоящим Порядком, с иным участником аукциона заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.2. Победитель аукциона, либо участник аукциона, с которым заключается договор, в случаях, установленных настоящим Порядком, подписывает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, направляемый Организатором.

Договор подписывается в срок не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее 30 (тридцати) дней со дня размещения протокола рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе в случае, если электронный аукцион признан несостоявшимся, либо протокола о результатах электронного аукциона на ЭП и официальном сайте торгов https://torgi.gov.ru/new.

7.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе, по цене, предложенной победителем аукциона, либо в случае заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с иным участником аукциона по цене, предложенной таким участником аукциона, но не меньше начальной цены аукциона.

7.4. Победитель торгов не вправе уступать права (за исключением требований по денежному обязательству) и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного на торгах договора. Обязательства по такому договору должны быть исполнены победителем торгов лично, если иное не установлено законом.

1. **ПРИЗНАНИЕ УЧАСТНИКА АУКЦИОНА УКЛОНИВШИМСЯ ОТ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА**
   1. Признание победителя аукциона либо участника аукциона, с которым заключается договор, уклонившимся от заключения договора, оформляется комиссией протоколом.
   2. В случае уклонения участника аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор в течение одного рабочего дня уведомляет оператора ЭП о таком уклонении, оператор ЭП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе такого участника аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения заявки на участие в этом аукционе, перечисляет денежные средства на лицевой счет организатора для последующего зачисления в доход бюджета Золотухинского района Курской области.
   3. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником аукциона, подавшим следующее после победителя ценовое предложение.
   4. В случае если победитель аукциона или участник аукциона, подавший следующее за победителем ценовое предложение, признаны уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер в порядке возрастания порядковых номеров, на условиях, предусмотренных документацией об аукционе, и по цене, предложенной таким участником на аукционе, но не меньше начальной минимальной цены аукциона. В случае отказа участника аукциона, заявке на участие, в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.
   5. В течение одного рабочего дня с момента размещения заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на сайте ЭП оператор ЭП прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участников аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в таком аукционе.
   6. Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток), подлежат возврату участникам аукциона, за исключением участников аукциона, признанных уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в порядке, установленном пунктами 8.2-8.4. настоящего раздела.

Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток), не подлежащие возврату участникам аукциона, признанным уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поступают на лицевой счет организатора для последующего зачисления в доход бюджета Золотухинского района Курской области.

1. **РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ**
   1. Все вопросы, не урегулированные настоящим Порядком, подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
   2. Заявитель, участник аукциона, не согласные с решением или действиями комиссии, организатора или оператора ЭП, вправе обжаловать их в судебном порядке.

*Приложение № 1*

*к аукционной документации*

Форма заявки

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

**на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Золотухинского района Курской области**

*(заполняется заявителем (его полномочным представителем)*

Дата проведения аукциона «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(№ аукциона на электронной площадке)*

Заявитель - физическое лицо о юридическое лицо

**Заявитель** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**(для физических лиц/индивидуальных предпринимателей)**

Документ, удостоверяющий личность: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Телефон \_\_\_(\_\_\_\_)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**(для юридических лиц)**

ОГРН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ КПП\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место жительства / Место нахождения заявителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Индекс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон: \_\_(\_\_\_)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Е-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты (наименование банка, адрес местонахождения

банка, БИК, расчетный счет (лицевой счет), корреспондентский счет):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для оперативного уведомления заявителя по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором заявителем уполномочен

*(Ф.И.О. и контактная информация уполномоченного лица)*

Все сведения о проведении аукциона, просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

Изучив документацию об открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Золотухинского района Курской области, заявитель сообщает о согласии участвовать в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Золотухинского района Курской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(№ на Схеме размещения рекламных конструкций на территории Золотухинского района Курской области, адрес размещения, вид и тип, размер и количество сторон рекламной конструкции, площадь информационного поля*)

на условиях, установленных в документации об аукционе, и направляет настоящую заявку Администрации Золотухинского района Курской области (далее также – Организатор).

Настоящей заявкой Заявитель подтверждает, что содержащиеся в ее составе персональные данные физических лиц обработаны в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе, что такие данные обработаны с согласия субъекта(-ов) персональных данных.

Даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящей заявкой на участие в аукционе Заявитель подтверждает, что:

1) предоставленные документы, оформлены в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и аукционной документацией;

2) в установленном порядке внесено обеспечение заявки на участие в аукционе (задаток);

3) в отношении него не проводится процедура ликвидации, отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;

4) в отношении него на день подачи заявки на участие в аукционе отсутствует решение о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=DB808C97257ECEDA78272EA1B5B0D0144D48FE397978AAC3254C8713DFNAbAL) Российской Федерации об административных правонарушениях;

Заявитель обязуется:

1) в случае, если будет признан победителем аукциона, подписать с Организатором договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Золотухинского района Курской области, в соответствии с требованиями аукционной документации;

2) в случае, если будет признан участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, а победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора, подписать с Организатором договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Золотухинского района Курской области в соответствии с требованиями аукционной документации;

3) в случае, если будет признан единственным участником аукциона, подписать с Организатором договор на установку и эксплуатацию рекламной на территории Золотухинского района Курской области, в соответствии с требованиями аукционной документации.

Заявитель проинформирован, что в случае уклонения победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Золотухинского района Курской области, внесённая им сумма обеспечения заявки на участие в аукционе не возвращается.

К заявке на участие в открытом аукционе в электронной форме прилагаются и являются неотъемлемой еe частью следующие документы:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Настоящей заявкой заявитель подтверждает, что документы, прилагаемые к заявке на участие в аукционе, содержат достоверные сведения.

Заявитель/уполномоченный представитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(должность, Ф.И.О., основание и реквизиты документа, подтверждающие полномочия соответствующего лица на подпись заявки на участие в аукционе*)

*Приложение № 2*

*к аукционной документации*

**ИНСТРУКЦИЯ**

**по заполнению заявки на участие в аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Золотухинского района Курской области**

1. Заявка на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Золотухинского района Курской области составляется заявителем по форме в соответствии с приложением № 1 к документации об аукционе с обязательным заполнением всех реквизитов.
2. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке, представляются в форме электронных документов, подписанных ЭЦП заявителя.
3. Электронные подписи должны соответствовать требованиям Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».
4. Качество представленных электронных документов должно позволять в полном объеме прочитать текст документа и распознать его реквизиты.
5. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть пригодны для восприятия, не содержать повреждений, исправлений, не позволяющих однозначно истолковывать их содержание.
6. Все входящие в состав заявки на участие в аукционе в электронной форме документы (копии документов) должны представляться в действующих редакциях.
7. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в электронной форме.
8. При несоблюдении вышеуказанных требований Комиссия будет считать это несоблюдением установленных документацией об аукционе в электронной форме требований к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в аукционе в электронной форме.

*Приложение №3*

*к аукционной документации*

**Расчет минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Золотухинского района Курской области при проведении аукциона в электронной форме**

Расчет минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Золотухинского района Курской области при проведении аукциона в электронной форме производится в соответствии с Постановлением Администрации Золотухинского района «Об объявлении торгов в форме аукциона на право заключения договора аренды недвижимого имущества от 24.04.2024 №193-па».

Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции равняется величине годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

**РАСЧЕТ**

**размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №14 на земельном участке по адресу: Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Подазовская и рекламной конструкции №13 на земельном участке по адресу: Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Коммунистическая**

Расчет размера оплаты производился в соответствии с отчетом № 120-20/03-24 от 20.03.2024г. и отчетом № 120/1-20/03-24 от 20.03.2024г., составленным независимым оценщиком составляет:

**По Лоту №1:**

– 1700 (Тысяча семьсот) руб. 00 коп. *(без учета НДС)*

**По Лоту №2:**

– 600 (Шестьсот) руб. 00 коп. *(без учета НДС)*

*Приложение № 4*

*к аукционной документации*

ПРОЕКТ

**ДОГОВОР №\_\_\_\_\_**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

**(По Лоту №1)**

м. Свобода

Золотухинский район

Курская область «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_\_г.

**Администрация Золотухинского района Курской области**, именуемая в дальнейшем **«Администрация»**, в лице главы Кожухова Виктора Николаевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем **«Владелец рекламной конструкции»** с одной стороны

, и\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем "Стороны", в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», на основании протокола \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Золотухинского района Курской области от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_\_г. № \_\_\_ заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Администрация обязуется предоставить Владельцу рекламной конструкции за плату право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №14 на земельном участке по адресу: Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Подазовская, отдельно стоящая рекламная конструкция, площадью 12 кв.м.

1. **СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**
   1. Срок действия Договора устанавливается с момента заключения договора 364 (Триста шестьдесят четыре) дня или 11 (Одиннадцать) месяцев 29 дней:

с «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_\_ года по «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_\_ года.

* 1. По истечении срока действия Договора, обязательства Сторон прекращаются. Заключение договора на новый срок осуществляется по результатам торгов.

1. **ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ**

3.1. Годовой размер платы по Договору установлен по итогам аукциона в соответствии с протоколом от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

3.2. Задаток в сумме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб., перечисленный «Владельцем рекламной конструкции», засчитывается в счет годовой оплаты по Договору.

3.3. Оставшуюся сумму стоимости годовой платы по Договору (за вычетом суммы задатка) «Владелец рекламной конструкции» обязан оплатить в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей в течение 10 дней с даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по реквизитам «Администрации», указанным в п. 10 Договора.

3.4. В последующие годы срока действия договора плата вносится Владельцем рекламной конструкции в безналичном порядке путем перечисления ежеквартально, не позднее 25 числа последнего месяца квартала.

1. **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**
   1. Права и обязанности Владельца рекламной конструкции:
      1. Владелец рекламной конструкции имеет право:
2. на установку рекламной конструкции после получения разрешения в Администрации Золотухинского района;
3. на беспрепятственный доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее установкой, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.
   * 1. Владелец рекламной конструкции обязан:
4. своевременно и в полном объеме производить платежи, предусмотренные Договором;
5. не позднее 30 дней уведомить Администрацию в письменной форме об изменении своих реквизитов, а также о переизбрании единоличного исполнительного органа с предоставлением заверенных копий соответствующих документов;
6. не допускать повреждения имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, при повреждении устранить их за счет собственных средств в срок, указанный в предписании Администрации;
7. содержать конструкцию в надлежащем санитарном состоянии, которое обеспечивает отсутствие дефектов конструкции и информационного изображения (в том числе выцветания, выгорания, загрязнения), а также обеспечивать уборку и благоустройство территории, предназначенной для размещения конструкции, за свой счет и своими силами или заключить договор об уборке и благоустройстве с соответствующими организациями;
8. нести ответственность за возникшие из-за нарушения условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкций неисправности и аварийные ситуации;
9. осуществить демонтаж рекламной конструкции после истечения срока действия Договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, и привести имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция в первоначальное состояние;

7) на рекламных конструкциях в обязательном порядке должна быть размещена информация о собственнике рекламной конструкции:

- наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя (фамилия, имя, отчество физического лица);

- фактический адрес, адрес электронной почты и номера контактных телефонов;

- идентификационный (реестровый) номер средства наружной рекламы.

Маркировка должна быть размещена под информационным полем средства наружной рекламы. В случае размещения средств наружной рекламы у проезжей части, размер текста маркировки должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

1. в случае неиспользования рекламной конструкции свыше 10 дней, Владелец рекламной конструкции обязан разместить на информационном поле рекламное сообщение - социальный плакат или саморекламу.
2. Владелец рекламной конструкции обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
3. осуществлять эксплуатацию конструкций, поддерживать их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие, в связи с этим неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации конструкций.
4. обязан выполнить все предписания органов, регулирующих рекламную деятельность и деятельность по установке рекламных конструкций, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по вопросу досрочного демонтажа конструкций.
   1. Права и обязанности Администрации:
      1. Собственник вправе:
5. осуществлять контроль за исполнением Владельцем рекламной конструкции условий Договора;
6. отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, в случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей по Договору в следующих случаях:

- размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламных конструкций не по целевому назначению;

- невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более трёх месяцев;

- неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламных конструкций, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

* + 1. Администрация обязана:

1. обеспечить Владельцу рекламной конструкции беспрепятственный доступ имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, для осуществления им прав владельца рекламной конструкции, в том числе установки, эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа;
2. известить Владельца рекламной конструкции об изменении своих реквизитов путем опубликования объявления в официальном печатном издании органа местного самоуправления.
3. **ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА**
   1. Все изменения и (или) дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменной форме и вступают в силу с момента их подписания Сторонами, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством и Договором.
   2. Досрочное расторжение Договора допускается по соглашению Сторон, либо по решению суда, кроме случаев, когда Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке.
   3. Администрация вправе в одностороннем порядке полностью отказаться от исполнения Договора в случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей, предусмотренных подпунктами 1-3 пункта 4.1.2 Договора, в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
   4. Об отказе от исполнения Договора в одностороннем порядке Администрация уведомляет Владельца рекламной конструкции письменным уведомлением, направленным заказным письмом с уведомлением о вручении либо врученным лично.
   5. Если Владелец рекламной конструкции несвоевременно демонтировал рекламную конструкцию либо не привел в первоначальное состояние имущество, к которому была присоединена рекламная конструкция, Администрация вправе потребовать внесения платы по Договору за все время просрочки, возмещения убытков и компенсации расходов.
4. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**
   1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с условиями Договора и законодательством Российской Федерации.
   2. За несвоевременное внесение или внесение не в полном объеме платы по Договору Владелец рекламной конструкции выплачивает Администрации пени в размере одной трехсотой ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от размера несвоевременно внесенной платы за каждый день просрочки.
5. **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**
   1. Уведомления, претензии и иная переписка между Сторонами может вестись путем обмена документами, а также посредством отправки документов по адресу, указанному Стороной Договора, посредством почтовой, факсимильной, электронной связи, предусматривающей фиксацию доставки документов, которые считаются полученными Стороной Договора в день их доставки, даже в случае, если Сторона по этому адресу не находится или не проживает.
   2. Споры, вытекающие из Договора, подведомственные арбитражному суду, подлежат разрешению в Арбитражном суде Курской области. Споры, подведомственные федеральному суду общей юрисдикции или мировому судье подлежат разрешению в соответствии с подсудностью.
6. **Форс-мажорные обстоятельства**

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.  
 8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

1. **СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА**
   1. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления.
   2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для Владельца рекламной конструкции в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В случае размещения социальной рекламы по договору с администрацией Золотухинского района оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, за период ее размещения не взимается.

Уведомление на размещение социальной рекламы направляется Владельцу рекламной конструкции не позднее чем за 30 дней до даты ее предполагаемого размещения.

После получения Владельцем рекламной конструкции уведомления между администрацией Золотухинского района и Владельцем рекламной конструкции заключается дополнительное соглашение на распространение социальной рекламы к действующему договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1. **РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **Администрация**  **Администрация Золотухинского района** | **Владелец рекламной конструкции** |
| Юридический и почтовый адрес: 306020, Курская обл., п. Золотухино, ул. Ленина, д. 18.  ИНН 4607004726 КПП 460701001  ОГРН 1054603019723  ОТДЕЛЕНИЕ КУРСК БАНКА РОССИИ// УФК ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ г. Курск  к/с 03231643386120004400  л/с 03443009690  БИК 013807906  ЕКС 40102810545370000038  Тел./факс: +7 (47151) 2-11-58, +7 (47151) 2-15-35  E-mail: 46zolotuhino@mail.ru |  |

ПРОЕКТ

**ДОГОВОР №\_\_\_\_\_**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

**(По Лоту №2)**

м. Свобода

Золотухинский район

Курская область «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_\_г.

**Администрация Золотухинского района Курской области**, именуемая в дальнейшем **«Администрация»**, в лице главы Кожухова Виктора Николаевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем **«Владелец рекламной конструкции»** с одной стороны, и\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем "Стороны", в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», на основании протокола \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Золотухинского района Курской области от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_\_г. № \_\_\_ заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Администрация обязуется предоставить Владельцу рекламной конструкции за плату право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №13 на земельном участке по адресу: Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Коммунистическая. В схеме размещения рекламной конструкции РК 13 по адресу: Курская область, Золотухинский район, Свободинский сельсовет, м. Свобода, ул. Коммунистическая, отдельно стоящая рекламная конструкция, площадью 4 кв.м.

1. **СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**
   1. Срок действия Договора устанавливается с момента заключения договора 364 (Триста шестьдесят четыре) дня или 11 (Одиннадцать) месяцев 29 дней:

с «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_\_ года по «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_\_ года.

* 1. По истечении срока действия Договора, обязательства Сторон прекращаются. Заключение договора на новый срок осуществляется по результатам торгов.

1. **ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ**

3.1. Годовой размер платы по Договору установлен по итогам аукциона в соответствии с протоколом от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

3.2. Задаток в сумме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб., перечисленный «Владельцем рекламной конструкции», засчитывается в счет годовой оплаты по Договору.

3.3. Оставшуюся сумму стоимости годовой платы по Договору (за вычетом суммы задатка) «Владелец рекламной конструкции» обязан оплатить в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей в течение 10 дней с даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по реквизитам «Администрации», указанным в п. 10 Договора.

3.4. В последующие годы срока действия договора плата вносится Владельцем рекламной конструкции в безналичном порядке путем перечисления ежеквартально, не позднее 25 числа последнего месяца квартала.

1. **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**
   1. Права и обязанности Владельца рекламной конструкции:
      1. Владелец рекламной конструкции имеет право:
2. на установку рекламной конструкции после получения разрешения в Администрации Золотухинского района;
3. на беспрепятственный доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее установкой, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.
   * 1. Владелец рекламной конструкции обязан:
4. своевременно и в полном объеме производить платежи, предусмотренные Договором;
5. не позднее 30 дней уведомить Администрацию в письменной форме об изменении своих реквизитов, а также о переизбрании единоличного исполнительного органа с предоставлением заверенных копий соответствующих документов;
6. не допускать повреждения имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, при повреждении устранить их за счет собственных средств в срок, указанный в предписании Администрации;
7. содержать конструкцию в надлежащем санитарном состоянии, которое обеспечивает отсутствие дефектов конструкции и информационного изображения (в том числе выцветания, выгорания, загрязнения), а также обеспечивать уборку и благоустройство территории, предназначенной для размещения конструкции, за свой счет и своими силами или заключить договор об уборке и благоустройстве с соответствующими организациями;
8. нести ответственность за возникшие из-за нарушения условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкций неисправности и аварийные ситуации;
9. осуществить демонтаж рекламной конструкции после истечения срока действия Договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, и привести имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция в первоначальное состояние;

7) на рекламных конструкциях в обязательном порядке должна быть размещена информация о собственнике рекламной конструкции:

- наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя (фамилия, имя, отчество физического лица);

- фактический адрес, адрес электронной почты и номера контактных телефонов;

- идентификационный (реестровый) номер средства наружной рекламы.

Маркировка должна быть размещена под информационным полем средства наружной рекламы. В случае размещения средств наружной рекламы у проезжей части, размер текста маркировки должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

1. в случае неиспользования рекламной конструкции свыше 10 дней, Владелец рекламной конструкции обязан разместить на информационном поле рекламное сообщение - социальный плакат или саморекламу.
2. Владелец рекламной конструкции обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
3. осуществлять эксплуатацию конструкций, поддерживать их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие, в связи с этим неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации конструкций.
4. обязан выполнить все предписания органов, регулирующих рекламную деятельность и деятельность по установке рекламных конструкций, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по вопросу досрочного демонтажа конструкций.
   1. Права и обязанности Администрации:
      1. Собственник вправе:
5. осуществлять контроль за исполнением Владельцем рекламной конструкции условий Договора;
6. отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, в случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей по Договору в следующих случаях:

- размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламных конструкций не по целевому назначению;

- невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более трёх месяцев;

- неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламных конструкций, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

* + 1. Администрация обязана:

1. обеспечить Владельцу рекламной конструкции беспрепятственный доступ имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, для осуществления им прав владельца рекламной конструкции, в том числе установки, эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа;
2. известить Владельца рекламной конструкции об изменении своих реквизитов путем опубликования объявления в официальном печатном издании органа местного самоуправления.
3. **ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА**
   1. Все изменения и (или) дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменной форме и вступают в силу с момента их подписания Сторонами, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством и Договором.
   2. Досрочное расторжение Договора допускается по соглашению Сторон, либо по решению суда, кроме случаев, когда Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке.
   3. Администрация вправе в одностороннем порядке полностью отказаться от исполнения Договора в случае нарушения Владельцем рекламной конструкции обязанностей, предусмотренных подпунктами 1-3 пункта 4.1.2 Договора, в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
   4. Об отказе от исполнения Договора в одностороннем порядке Администрация уведомляет Владельца рекламной конструкции письменным уведомлением, направленным заказным письмом с уведомлением о вручении либо врученным лично.
   5. Если Владелец рекламной конструкции несвоевременно демонтировал рекламную конструкцию либо не привел в первоначальное состояние имущество, к которому была присоединена рекламная конструкция, Администрация вправе потребовать внесения платы по Договору за все время просрочки, возмещения убытков и компенсации расходов.
4. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**
   1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с условиями Договора и законодательством Российской Федерации.
   2. За несвоевременное внесение или внесение не в полном объеме платы по Договору Владелец рекламной конструкции выплачивает Администрации пени в размере одной трехсотой ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от размера несвоевременно внесенной платы за каждый день просрочки.
5. **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**
   1. Уведомления, претензии и иная переписка между Сторонами может вестись путем обмена документами, а также посредством отправки документов по адресу, указанному Стороной Договора, посредством почтовой, факсимильной, электронной связи, предусматривающей фиксацию доставки документов, которые считаются полученными Стороной Договора в день их доставки, даже в случае, если Сторона по этому адресу не находится или не проживает.
   2. Споры, вытекающие из Договора, подведомственные арбитражному суду, подлежат разрешению в Арбитражном суде Курской области. Споры, подведомственные федеральному суду общей юрисдикции или мировому судье подлежат разрешению в соответствии с подсудностью.
6. **Форс-мажорные обстоятельства**

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.  
 8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

1. **СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА**
   1. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления.
   2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для Владельца рекламной конструкции в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В случае размещения социальной рекламы по договору с администрацией Золотухинского района оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, за период ее размещения не взимается.

Уведомление на размещение социальной рекламы направляется Владельцу рекламной конструкции не позднее чем за 30 дней до даты ее предполагаемого размещения.

После получения Владельцем рекламной конструкции уведомления между администрацией Золотухинского района и Владельцем рекламной конструкции заключается дополнительное соглашение на распространение социальной рекламы к действующему договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1. **РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **Администрация**  **Администрация Золотухинского района** | **Владелец рекламной конструкции** |
| Юридический и почтовый адрес: 306020, Курская обл., п. Золотухино, ул. Ленина, д. 18.  ИНН 4607004726 КПП 460701001  ОГРН 1054603019723  ОТДЕЛЕНИЕ КУРСК БАНКА РОССИИ// УФК ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ г. Курск  к/с 03231643386120004400  л/с 03443009690  БИК 013807906  ЕКС 40102810545370000038  Тел./факс: +7 (47151) 2-11-58, +7 (47151) 2-15-35  E-mail: 46zolotuhino@mail.ru |  |