

УТВЕРЖДЕНА
приказом комитета
по экономике и развитию
Курской области
от 30.12.2016 № 131-О
(в редакции приказа комитета по
экономике и развитию Курской области
от 17.12.2018 № 134-О)

МЕТОДИКА

формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов)
Курской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции

1. Формирование рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Курской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется ежегодно, в срок до 10 марта года, следующего за отчетным годом по итогам достижения органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Курской области целевых показателей содействия развитию конкуренции в соответствии с Соглашением между комитетом по экономике и развитию Курской области и администрациями муниципальных районов (городских округов) Курской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Курской области (далее - Соглашение).

2. Целевыми показателями для оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Курской области по содействию развитию конкуренции (далее – целевые показатели) являются:

2.1. наличие муниципального плана по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Курской области, утвержденной постановлением Администрации Курской области от 19.08.2016 № 607-па «Об утверждении перечня социально значимых и приоритетных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области» (в редакции от 27.12.2017 № 111-па);

2.2. наличие на официальном сайте муниципального района (городского округа) раздела, посвященного содействию развитию конкуренции (повышение информированности);

2.3. участие муниципального района (городского округа) Курской области в реализации пункта 9 «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Курской области Стандарта развития конкуренции» системных мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») подействию развитию конкуренции в Курской области;

2.4. наличие сотрудника, ответственного за взаимодействие с комитетом по экономике и развитию Курской области по вопросам содействия развитию конкуренции в Курской области, закрепленного приказом Главы Администрации муниципального района (городского округа) Курской области;

2.5. достижение целевых показателей содействия развитию конкуренции в Курской области (приложение к Соглашению):

- объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения;
- предоставление частным организациям или индивидуальным предпринимателям в пользование муниципального нежилого (встроенного) помещения на условиях муниципальной преференции;
- Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных в управление частным операторам на основе концессионных соглашений;
- число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;
- оборот средних и малых предприятий, с учетом микропредприятий, на душу населения;
- рост оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в расчете на душу населения;
- Доля заключенных муниципальных контрактов с субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями путем проведения конкурентных способов закупок в совокупном годовом объеме закупок муниципальными заказчиками в муниципальном районе (городском округе), рассчитанная с учетом Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- объем производства овощной продукции (для муниципальных районов Курской области);
- объем производства фруктово-ягодной продукции (для муниципальных районов Курской области);
- Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией (для городских округов Курской области);

- доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом (для городских округов Курской области).

3. Критерии оценки целевых показателей и весовые значения каждого из показателей в общей оценке:

№ п/п	Наименование показателя	Критерии оценки	Доля в общей оценке, %
1	Наличие муниципального плана по реализации мероприятий «дорожной карты», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 19.08.2016 № 607-па «Об утверждении перечня социально значимых и приоритетных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области»	+ 1 балл – план утвержден до 31 января 2017 года; 0 баллов - план не утвержден по состоянию на 31 января 2017 года.	15
2	Наличие на официальном сайте муниципального района (городско округа) раздела, посвященного содействию развитию конкуренции (повышение информированности)	+1 балл - наличие раздела на сайте; 0 баллов - отсутствие раздела на сайте	15
3	Участие муниципального образования Курской области в реализации пункта 9 «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Курской области Стандарта развития конкуренции» системных мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской	+ $\frac{1}{5}$ балла – за участие в реализации подпунктов пункта 9 системного мероприятия; 0 баллов - отсутствие участия	15

	области		
4	<p>Наличие сотрудника, ответственного за взаимодействие с комитетом по экономике и развитию Курской области по вопросам содействия развитию конкуренции в Курской области, закрепленного приказом Главы Администрации муниципального района (городского округа) Курской области</p>	<p>+1 балл – наличие закрепленного сотрудника; 0 баллов - отсутствие закрепленного сотрудника</p>	10
5	<p>Достижение целевых значений показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на душу населения; - предоставление частным организациям или индивидуальным предпринимателям в пользование муниципального нежилого (встроенного) помещения на условиях муниципальной преференции; - доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных в управление частным операторам на основе концессионных соглашений; - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения; - оборот средних и малых предприятий, с учетом 	<p>$\frac{1}{9}$ балла за каждый выполненный целевой показатель; 0 баллов - за каждый невыполненный целевой показатель</p>	45

<p>микропредприятий, на душу населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рост оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в расчете на душу населения; - доля заключенных муниципальных контрактов с субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями путем проведения конкурентных способов закупок в совокупном годовом объеме закупок муниципальными заказчиками в муниципальном районе (городском округе), рассчитанная с учетом Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; - объем производства овощной продукции (для муниципальных районов Курской области); - объем производства фруктово-ягодной продукции (для муниципальных районов Курской области); - доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией (для городских округов Курской области); - доля негосударственных (немunicipальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом (для городских округов Курской области). 		
--	--	--

4. Определение позиции (места) органа местного самоуправления муниципального района (городского округа) Курской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции в рейтинге осуществляется, исходя из совокупности долей показателей по каждому критерию оценки.

5. Муниципальным районам (городским округам) Курской области, получившим в результате рейтингования одинаковые значения долей по всем показателям присваиваются одинаковые рейтинговые места.