УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации

 Золотухинского района

 от «19» октября 2018года

 № 721-па

###### МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

###### ЗОЛОТУХИНСКОГО РАЙОНА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

**«Создание условий для развития торговли, малого и среднего предпринимательства в Золотухинском районе Курской области»**

**П А С П О Р Т**

**муниципальной программы Золотухинского района Курской области «Создание условий для развития торговли, малого и среднего предпринимательства в Золотухинском районе Курской области»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование ПрограммыНаименование Подпрограммы | - | муниципальная программа Золотухинского района Курской области «Создание условий для развития торговли, малого и среднего предпринимательства в Золотухинском районе Курской области» (далее – Программа)«Развитие малого и среднего предпринимательства в Золотухинском районе Курской области» (далее Подпрограмма) |
| Заказчик Программы | - | Администрация Золотухинского района Курской области |
| Основной разработчик ПрограммыЦели и задачи Программы | - | Отдел экономики, планирования и учета Администрации Золотухинского района Курской областиСоздание условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития Золотухинского района Основные задачи: -Проведение анкетирования среди субъектов малого и среднего предпринимательства по проблемам, сдерживающим развитие малого и среднего предпринимательства, определение путей их решения;-Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;-Размещение информационных материалов, связанных с деятельностью малого и среднего предпринимательства в СМИ, на сайте Администрации Золотухинского района;-Проведение районных совещаний, «круглых столов» по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;-Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях. |
| Цели и задачиПодпрограммы | -- | целью Подпрограммы является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, повышение занятости, вовлечение в малый и средний бизнес социально незащищенных групп населения, обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.создание условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Золотухинского района. Основными задачами Подпрограммы являются:развитие предпринимательской культуры;создание рабочих мест на новых и действующих малых и средних предприятиях;пропаганда идей развития малого и среднего бизнеса, формирование положительного образа субъектов малого предпринимательства;инициирование процесса развития инфраструктуры, поддержки малого и среднего предпринимательства;развитие информационной поддержки малого и среднего предпринимательства;увеличение доли объемов производства товаров и услуг малого предпринимательства в выпуске валового регионального продукта;расширение форм финансовой, информационной, методической и иной поддержки малого и среднего предпринимательства;увеличение доходной части бюджета. |
| Сроки и этапы реализации Программы | - | 2016-2021 годы

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

 |
| Объемы и источники финансирования Программы: |  | Мероприятия, реализация которых предусмотрена в рамках настоящей Программы предполагает выделения средств в размере 740,0 тыс. рублей за весь период реализации Программы: в том числе из бюджета Золотухинского района – 300,0 тыс. рублей: |
| Основное мероприятие: «Формирование правовой среды, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства» на территории Золотухинского района.Привлечение малых и средних предприятий и предпринимателей к участи в ярмарочных мероприятиях, проводимых в районе и в области (средства организаций)Содействие и повышение квалификации руководителей и специалистов, работающих в малом и среднем бизнесе (средства организаций) |  | 2016 год- 50,0 тыс. рублей;2017 год- 50,0 тыс. рублей;2018 год- 50,0 тыс. рублей;2019 год- 50,0 тыс. рублей;2020 год- 50,0 тыс. рублей;2021 год- 50,0 тыс. рублей.Планируется привлечение средств прочих источников в объеме 440 тыс. рублей за весь период реализации Программы:2016 год- 40,0 тыс. рублей;2017 год- 42,0 тыс. рублей;2018 год- 44,0 тыс. рублей;2019 год- 46,0 тыс. рублей;2020 год- 48,0 тыс. рублей;2021 год- 50,0 тыс. рублей.2016 год- 30,0 тыс. рублей;2017 год- 32,0 тыс. рублей;2018 год- 34,0 тыс. рублей;2019 год- 36,0 тыс. рублей;2020 год- 38,0 тыс. рублей;2021 год- 40,0 тыс. рублей. |
| Исполнители основных мероприятий Программы | - | Отдел экономики, планирования и учета Администрации Золотухинского района;органы местного самоуправления Золотухинского района. |
| Система организации контроля за исполнением Программы | - | ежегодный отчет отдела экономики, планирования и учета Администрации Золотухинского района |
| Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели эффективности реализации Программы | - | прирост количества малых и средних предприятий;прирост количества вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей;увеличение доли продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства в общем объеме валового регионального продукта, - 2,5 процентных пункта;прирост налоговых поступлений (в действующих ценах) от применения специальных режимов налогообложения – 4 процентных пункта; прирост количества субъектов малого и среднего бизнеса, принявших участие в выставках, ярмарках, форумах и иных публичных мероприятиях;-увеличение занятых в малом и среднем бизнесе;-увеличение количества активно действующих малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей;-увеличение оборота розничной торговли на территории района и доведение его в 2021 году до 770,4 млн. рублей;-развитие личных подворий;-повышение занятости и благосостояния сельских жителей. |

**1.Характеристика текущего состояния малого и среднего**

 **предпринимательства в Золотухинском районе Курской области.**

Деятельность малого и среднего предпринимательства является важным индикатором делового и экономического климата в Золотухинском районе. В сфере малого и среднего бизнеса заложен потенциал для развития конкуренции, увеличения дополнительных рабочих мест, расширения налоговой базы.

Количество малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей в Золотухинском районе в 2013-2021 годах характеризуются следующими данными:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Ед.изм. | 2013г. (отчет) | 2014г. (оценка) | 2015г. (оценка) | 2016г.(оценка) | 2017г.(оценка) | 2018г.(оценка) | 2019г.(оценка) | 2020г.(оценка) | 2021г.(оценка) |
| Малые и средние предприятия | Ед. | 33 | 35 | 37 | 38 | 40 | 42 | 44 | 45 | 46 |
| Индивидуальные предприниматели | Человек | 420 | 372 | 376 | 382 | 390 | 398 | 410 | 420 | 430 |

Наибольшая доля малых и средних предприятий приходится на: розничную торговлю и общественное питание – 39,4%, сельское хозяйство – 36,4%, жилищно-коммунальное хозяйство и промышленность по – 9%.

Несмотря на положительные изменения в сфере поддержки развития малого и среднего предпринимательства остаются проблемы, препятствующие развитию данного сектора экономики:

- недостаток квалифицированных кадров;

- повышение налогов для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- невысокая активность субъектов малого и среднего предпринимательства в решении социальных проблем;

-низкий уровень предпринимательской культуры и квалификации кадров, занятых на малых и средних предприятиях;

-недостаточное продвижение продукции, производимой малыми и средними предприятиями на внутренний и внешний рынки.

 Преодоление существующих препятствий и дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства в Золотухинском районе возможно только на основе целенаправленной работы на местах по созданию благоприятных условий для его развития и реализации мероприятий муниципальной целевой программы.

Важнейшим условием сохранения социальной стабильности в районе является обеспечение занятости населения. Для того, чтобы сохранить существующие места и создать новые малые и средние предприятия, увеличить количество рабочих мест, занятых в производстве, оказывать консультативную помощь представителям малого и среднего предпринимательства. Настоящая Программа, призвана сконцентрировать усилия Администрации Золотухинского района, общественных объединений предпринимателей на решении указанных проблем.

**2.Основная цель и задачи Программы, сроки ее реализации.**

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и представляет собой комплекс мероприятий по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории района.

Основной целью Программы является содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Золотухинском районе.

Программа будет реализована в один этап в течение 2016-2021 года.

**3.Перечень программных мероприятий.**

Программа содержит комплекс мероприятий, направленных на достижение ее цели и решение задач.

 Для решения задач, обеспечивающих благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства, предусматриваются следующие мероприятия:

-проведение анкетирования среди субъектов малого и среднего предпринимательства, определение путей их решения (совместно с Союзом предпринимателей г.Курска);

-мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для решения задач, развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предусматриваются следующие мероприятия:

-размещение информационных материалов, связанных с деятельностью малого и среднего предпринимательства в СМИ, на сайте Администрации Золотухинского района;

-проведение «круглых столов», совещаний по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Перечень программных мероприятий, сроки их реализации, ожидаемые результаты от реализации мероприятий представлены в приложении №1.

**4.Механизм реализации Программы, контроль за ходом ее реализации.**

Общее руководство и контроль за ходом Программы осуществляет отдел экономики, планирования и учета Администрации Золотухинского района. Исполнитель Программы с учетом выделяемых средств вносит предложения по уточнению затрат на мероприятия Программы, уточняет механизм их реализации, а также вносит в установленном порядке предложения по корректировке Программы, либо прекращению ее выполнения;

Осуществляет взаимодействие с органами исполнительной власти Курской области в целях привлечения финансовых средств из вышестоящих бюджетов на реализацию Программы.

**5. Оценка социально-экономической эффективности Программы.**

Реализация Программы будет способствовать устойчивому развитию малого и среднего предпринимательства, в том числе в приоритетных отраслях экономики, снижению социальной напряженности, сохранению существующих и созданию новых рабочих мест, повышению качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг на территории Золотухинского района.

Реализация мероприятий Программы позволит получить следующие результаты:

Разместить в СМИ, на сайте Администрации Золотухинского района материалы, связанных с деятельностью малого и среднего предпринимательства;

Привлечь к участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях не менее 10 хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства;

Привлечь к участию в анкетировании 110 хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства с целью выявления существующих проблем их развития.

Исполнитель Программы проводит оценку эффективности реализации Программы за отчетный год (весь период реализации) в соответствии с методикой, утвержденной в составе Программы.

Методика оценки эффективности реализации Программы приведена в приложении №3.

Приложение 1

к муниципальной программе

"Создание условий для развития торговли,

 малого и среднего предпринимательства в

 Золотухинском районе Курской области "

Перечень программных мероприятий муниципальной программы «Создание условий для развития торговли, малого и среднего предпринимательства в Золотухинском районе Курской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Источники финансирования** | **Сумма расходов всего (тыс.руб)** | **в том числе по годам:** | **Срок реализации** | **Ответственный за реализацию мероприятий** | **Ожидаемый результат (значения целевых показателей за весь период реализации, в том числе по годам)** |
| **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства подлежащих анкетированию | Выявление существующих проблем развития субъектов малого и среднего предпринимательства, определение путей их решения (количество хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства –участников анкетирования 110(за период реализации программы) |
| 1. | Проведение анкетирования среди субъектов малого и среднего предпринимательства по проблемам малого и среднего предпринимательства по проблемам, сдерживающим развитие малого и среднего предпринимательства, определение путей их решения. | Не требует финансирования | 0 | 14 | 18 | 22 | 26 | 30 | 34 | 2016-2021 годы | Союз предпринимателей г.Курска, отдел экономики, планирования и учета Администрации Золотухинского района. |
| 2. | Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства  | Не требует финансирования | 0 | Количество мероприятий в год | 2016-2021годы | Отдел экономики, планирования и учета Администрации Золотухинского района | Определение тенденций развития малого и среднего предпринимательства в Золотухинском районе |
| 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | 22 |
|  | Задача 2. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 3. | Размещение информационных материалов, связанных с деятельностью малого и среднего предпринимательства в СМИ, на официальном сайте Администрации Золотухинского района | Не требует финансирования | 0 | Количество материалов в год | 2016-2021 годы | Отдел экономики, планирования и учета Администрации Золотухинского района | Повышение информационного уровня предпринимательской культуры |
| 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | 14 |
| 4. | Проведение совещаний, «круглых столов» по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. | Не требует финансирования | 0 | Количество мероприятий в год | 2016-2021 годы | Отдел экономики, планирования и учета Администрации Золотухинского района, общественный совет представителей малого и среднего предпринимательства в Золотухинском районе при главе Золотухинского района | Внесение предложений и практических мер по развитию малого и среднего бизнеса |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

1. **Подпрограмма**

**Раздел 1. Характеристика проблемы,**

**на решение которой направлена подпрограмма**

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из стратегических факторов социально-экономического развития Золотухинского района, неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, соответствующим целям экономических реформ в России: созданию эффективной конкурентной экономики, обеспечению высокого уровня и качества жизни населения. Значение и роль малого и среднего предпринимательства заключается в оптимизации структуры экономики, обеспечении условий для создания среднего класса, повышении уровня занятости трудоспособного населения, увеличении доходной части бюджета за счет расширения налогооблагаемой базы, снижении социальной напряженности и достижении политической стабильности в обществе.

Муниципальная подпрограмма Золотухинского района Курской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Золотухинском районе Курской области» (далее – подпрограмма) разработана в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Малое и среднее предпринимательство Золотухинского района Курской области представляет собой сложный социально- экономический комплекс экономики района. Для него характерно разнообразие видов экономической деятельности.

 За последние годы малое и среднее предпринимательство приросло количественно и качественно. Число занятых увеличилось с 260 человек в 2001 году до 430 человек к 2021 году.

Для достижения социальных, благотворительных, управленческих целей, разрешения споров и конфликтов, формирования положительного имиджа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Золотухинского района в 2011 году создан общественный совет представителей малого и среднего предпринимательства при главе Золотухинского района.

 В настоящее время малое и среднее предпринимательство района объединяет около 400 хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в установленном порядке. Объем произведенной продукции (работ, услуг) малыми, средними предприятиями и индивидуальными предприятиями за последние четыре года увеличился в 2,8 раза. Изменилась структура малого и среднего предпринимательства. Сегодня в районе малые, средние предприятия и предприниматели оказывают не только торговые и бытовые услуги, они производят промышленную продукцию в отраслях пищевой, текстильной, лесной и перерабатывающей промышленности, работают на рынке услуг по ремонту сельскохозяйственной техники, оказывают бытовые и транспортные услуги, услуги общественного питания и др.

 Наибольший удельный вес от общего объема производства и услуг приходится на услуги в сфере розничной торговли. Так по итогам 2014 года в общем объеме товарообороте по району около 75% приходится на долю субъектов малого и среднего предпринимательства.

 Заметное место малое и среднее предпринимательство занимает в сфере производства сельскохозяйственной продукции. В этой сфере работают 12 крестьянско-фермерских хозяйств и 27 предпринимателя. Ими произведено в 2014 году сельскохозяйственной продукции на сумму 94,8 млн.руб.

Возросла инвестиционная активность субъектов малого и среднего предпринимательства путем привлечения кредитных ресурсов на развитие собственного дела.

Вместе с тем, несмотря на положительные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства, его потенциал используется не в полной мере.

Сохраняется значительная территориальная дифференциация в развитии малого и среднего предпринимательства. Наибольшее количество занятых в малом бизнесе зарегистрировано в п. Золотухино и м. Свобода.

Все большее влияние на развитие малого и среднего предпринимательства оказывают внешние факторы. Повышаются требования к конкурентоспособности, качеству продукции и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства. Актуальной является проблема возможных негативных последствий для малого и среднего бизнеса при интеграции в мировую экономику. Развитие малого и среднего бизнеса и переход его на качественно новый уровень в формировании валового регионального продукта требует существенного расширения возможностей для субъектов малого и среднего бизнеса в вопросах обеспечения финансовыми ресурсами и нежилыми производственными помещениями. В практической деятельности предприниматели по-прежнему сталкиваются с определенными трудностями, среди которых высокий уровень административных барьеров, недостаточность собственного капитала и оборотных средств, высокая арендная плата и значительные расходы на подключение к сетям инженерной инфраструктуры.

Осуществление мероприятий, направленных на реализацию указанных решений, обуславливает необходимость концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов, взаимодействия органов власти всех уровней, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и бизнес- сообщества для решения задач ускоренного развития малого и среднего предпринимательства.

# Показатели развития малого предпринимательства

# по Золотухинскому району по годам:

|  | № стр. | Ед. измер. | **По состоянию на:** | **2014 год** | **2015 год** | **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** | **2019 год** | **2020 год** | **2021 год** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **01.01.****2013г.** | **01.01.****2014г.** | темп роста (снижения) к предыдущему периоду, % |
| А | Б | В | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Количество малых предприятий | 01 | ед. | 30 | 33 | 110 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 |
| в том числе по основным видам деятельности: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **-** торговля и общественное питание | 02 | ед. | 10 | 13 | 130 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| - строительство | 03 | ед. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - промышленность  | 04 | ед. | 3 | 3 | 100 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **-** сельское хозяйство | 05 | ед. | 12 | 12 | 100 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| - транспорт и связь | 06 | ед. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - аренда и предоставление услуг | 07 | ед. | 1 | 1 | 100 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **-** здравоохранение | 08 | ед. | 1 | 1 | 100 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| - жилищно-коммунальное хозяйство | 09 | ед. | 3 | 3 | 100 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Численность работающих в малых предприятиях | 10 | чел. | 339 | 492 | 145 | 481 | 490 | 500 | 505 | 510 | 515 | 520 | 525 |
| Оборот производства продукции, услуг | 11 | тыс. руб. | 132340 | 171464 | 130 | 184320 | 197300 | 209060 | 220600 | 236010 | 251350 | 266430 | 280930 |
| Средний размер зарплаты | 12 | руб. | 9503 | 10975 | 115 | 11204 | 11520 | 11860 | 12215 | 12600 | 12985 | 13375 | 14044 |
| Количество индивидуальных предпринимателей | 13 | ед. | 420 | 372 | 89 | 373 | 375 | 380 | 385 | 390 | 395 | 400 | 405 |
| в том числе по отрослям: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **-** торговля и общественное питание | 14 | ед. | 75 | 78 | 104 | 80 | 82 | 84 | 86 | 88 | 90 | 92 | 94 |
| - строительство | 15 | ед. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - промышленность  | 16 | ед. | 2 | 1 | 50 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **-** сельское хозяйство | 17 | ед. | 30 | 26 | 87 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 |
| - транспорт и связь | 18 | ед. | 8 | 2 | 25 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| - аренда и предоставление услуг | 19 | ед. | 13 | 17 | 131 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |
| **-** здравоохранение | 20 | ед. | 1 | 1 | 100 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| - прочие отрасли | 21 | ед. | 2 | 2 | 100 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Численность работающих по трудовому договору | 22 | чел. | 348 | 352 | 101 | 354 | 356 | 358 | 360 | 362 | 364 | 366 | 368 |
| Оборот производства продукции, услуг | 23 | тыс. руб. | 237466 | 251070 | 106 | 261850 | 272320 | 283215 | 294545 | 306327 | 318580 | 331990 | 346930 |
| Средний размер зарплаты | 24 | руб. | 8168 | 8646 | 106 | 8840 | 9458 | 10120 | 10830 | 11590 | 12390 | 13266 | 14221 |

**Раздел 2.Основные цели и задачи Подпрограммы**

Цель Подпрограммы - обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, повышение занятости, вовлечение в малый и средний бизнес социально незащищенных групп населения, обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающего насыщение рынка отечественными товарами и услугами, стабильное поступление налогов в бюджеты всех уровней, формирование среднего класса, самостоятельно создающего собственное благосостояние и достаточный уровень жизни, являющегося основой социально-экономической стабильности в обществе.

Для достижения указанной цели муниципальная подпрограмма Золотухинского района Курской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Золотухинском районе Курской области» предусматривает решение следующих задач:

-развитие предпринимательской культуры;

- создание рабочих мест на новых и действующих малых и средних предприятиях;

- пропаганда идей развития малого и среднего бизнеса, формирование положительного образа субъектов малого предпринимательства.

- формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого и среднего предпринимательства необходимых услуг и ресурсов;

- увеличение доли объемов производства товаров и услуг малого предпринимательства в выпуске валового регионального продукта;

- расширение форм финансовой, информационной, методической и иной поддержки малого и среднего предпринимательства;

- увеличение доходной части бюджета.

Основным инструментом решения поставленных задач является настоящая подпрограмма.

**Раздел 3. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы. Цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы.**

К приоритетным направлениям деятельности малого и среднего предпринимательства в Золотухинском районе Курской области относится:

1. Производство сельскохозяйственной продукции и предоставление услуг в этой области:

растениеводство и предоставление услуг в области растениеводства (разработка полей, уборка урожая, закладка, обработка и содержание садов, парков и других зеленых насаждений);

животноводство (кроме разведения пчел) и предоставление услуг в области животноводства, кроме ветеринарных услуг;

2. Обрабатывающие производства:

производство пищевых продуктов;

текстильное и швейное производство;

производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования и предоставление услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию электрооборудования, электронного и оптического оборудования;

3. Торговое обслуживание сельского населения (кроме реализации подакцизных товаров).

4. Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств (кроме услуг, оказываемых на территории городских округов).

5. Бытовые услуги:

ремонт, окраска и пошив обуви;

услуги парикмахерских и салонов красоты (кроме услуг, оказываемых на территории городских округов).

6. Жилищно-коммунальное хозяйство:

деятельность по озеленению поселков городского типа;

установка и обслуживание приборов учета (счетчиков);

обслуживание и ремонт жилых помещений, строительных конструкций, ремонт электро, теле- и радиооборудования;

сбор и очистка питьевой и не питьевой воды.

7. Медицинское обслуживание населения (за исключением косметологии, стоматологической практики).

8. Ремесленная деятельность.

Реализация мероприятий Подпрограммы позволит создать условия для увеличения к 2020 году количества малых и средних предприятий.

**Раздел 4. Перечень мероприятий подпрограммы, сроки их реализации**

**и объемы финансирования**

Перечень подпрограммных мероприятий указан в приложении №2 к настоящей Подпрограмме.

Подпрограммой предусмотрена поддержка малого и среднего предпринимательства.

Реализация подпрограммных мероприятий предусматривает:

1)Основное мероприятие: «Формирование правовой среды, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства

2)стимулирование развития сельскохозяйственной потребительской кооперации на территории Золотухинского района.

3)содействие развитию предпринимательской деятельности на селе, в целях увеличения объемов производства сельхозпродукции и занятости сельского населения. Развитие личного подсобного хозяйства;

Ожидаемый результат — увеличение объемов производства и продаж сельскохозяйственной продукции.

4)привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в конкурсах и запросах котировок при размещении муниципального заказа;

Ожидаемый результат — оптимизация расходов бюджета.

5)привлечение малых и средних предприятий и предпринимателей к участию в ярмарочных мероприятиях, проводимых в районе и в области;

Ожидаемый результат — увеличение объема розничного товарооборота.

6)привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в газификации населенных пунктов;

Ожидаемый результат — улучшение качества обслуживания населения.

7)Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, производящим товары, работы и услуги, в форме субсидирования процентной ставки по банковским кредитам;

Ожидаемый результат — развитие малого и среднего предпринимательства.

8)повышение информированности субъектов малого и среднего бизнеса в целях повышения качества и безопасности продукции, работ и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства;

9)Оказание содействия в предоставлении субъектам малого и среднего предпринимательства помещений и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, на условиях долгосрочной аренды;

10)Оперативное решение проблемных вопросов субъектов малого и среднего предпринимательства;

Ожидаемый результат —улучшение качества и безопасности продукции, работ и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства

11)Систематизация и распространение опыта работы лучших представителей малого и среднего предпринимательства района. Формирование в обществе позитивного отношения к предпринимательской деятельности.

Ожидаемый результат-улучшение качества продукции предоставляемых услуг.

12)Содействие и повышение квалификации руководителей и специалистов, работающих в малом и среднем бизнесе.

Ожидаемый результат-улучшение качества продукции и предоставляемых услуг.

**Раздел 5. Характеристика основных мероприятий, в которых Золотухинский район принимает участие.**

Золотухинский район участвует в реализации следующих мероприятиях Подпрограммы:

организация и проведение выставок, ярмарок;

проведение зональных семинаров, совещаний по вопросам организации и ведения бизнеса на местах;

проведение ежегодного регионального форума малого и среднего предпринимательства «День предпринимателя Курской области»;

проведение ежегодного областного конкурса «Лидер малого и среднего бизнеса Курской области»;

проведение ежегодного областного конкурса «Малый и средний бизнес Курской области - глазами прессы».

**Раздел 6. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы**

Финансирование мероприятий Подпрограммы осуществляется за счет средств районного бюджета, предполагаемых средств из областного бюджета и внебюджетных средств. Общий объем финансовых средств на реализацию мероприятий Подпрограммы на весь период составляет 740,0 тыс. рублей:

- общий объем финансовых средств из бюджета Золотухинского района Курской области на реализацию Подпрограммы на весь период составляет 300,0 тыс. рублей.

**Раздел 7. Анализ рисков реализации программы и описание мер управления рисками реализации Подпрограммы.**

Несмотря на положительные результаты в малом и среднем бизнесе района имеются проблемы, препятствующие его развитию и требующие решения программно-целевым методом.

Основными сдерживающими факторами в развитии малого и среднего бизнеса являются:

нехватка оборотных средств на развитие бизнеса и ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за жестких требований банков и высокой стоимости кредита;

слабая ресурсная база (техническая, производственная, финансовая);

недостаточно развита инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне.

Осуществление мероприятий, направленных на реализацию указанных решений, обуславливает необходимость концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов, взаимодействия органов власти всех уровней, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и бизнес-сообщества для решения задач ускоренного развития малого и среднего предпринимательства.

В процессе реализации Подпрограммы в нее могут вноситься изменения и дополнения в установленном порядке.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

|  |  |
| --- | --- |
|  | к подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства в Золотухинском районе Курской области» |

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**мероприятий к подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства в Золотухинском районе Курской области»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование цели, задачи, мероприятия | Сроки выполнения мероприятия | Объем финансирования | Ожидаемый результат (в натуральном выражении – целевые значения) |
| в том числе |
| **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| **1.** | Основное мероприятие: «Формирование правовой среды, обеспечивающей благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства» на территории Золотухинского района | 2016-2021 годы | Предполагаемые средства бюджета Золотухинского района (тыс.руб.) |  | Повышение информационного уровня предпринимательской культуры |
| 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
|  | **Социально-экономическое развитие** |
| **2.** | Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в конкурсах и запросах котировок при размещении муниципального заказа | 2016-2021 годы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Оптимизация расходов бюджета |
| **3.** | Привлечение малых и средних предприятий и предпринимателей к участию в ярмарочных мероприятиях, проводимых в районе и в области | 2016-2021 годы | Средства организаций (тыс.руб.) | Увеличение объема розничного товарооборота |
| 40,0 | 42,0 | 44,0 | 46,0 | 48,0 | 50,0 |  |
|  | **Сокращение административных барьеров** |
| **4.** | Повышение информированности субъектов малого и среднего бизнеса в целях повышения качества и безопасности продукции, работ и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства | 2016-2020 годы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Улучшение качества и безопасности продукции, работ и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства |
| **5.** | Оказание содействия в предоставлении субъектам малого и среднего предпринимательства помещений и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, на условиях долгосрочной аренды | 2016-2021 годы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Обеспечение условий, способствующих расширению деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях. |
|  | **Информационно-методическое обеспечение малого и среднего бизнеса. Пропаганда идей малого и среднего бизнеса** |
| **6.** | Систематизация и распространение опыта работы лучших представителей малого и среднего предпринимательства района. Формирование в обществе позитивного отношения к предпринимательской деятельности. | 2016-2021 годы |  |  |  |  |  |  | Улучшение качества продукции предоставляемых услуг |
| **7.** | Содействие и повышение квалификации руководителей и специалистов, работающих в малом и среднем бизнесе | 2016-2021 годы | Средства организаций (тыс.руб.) |  |
| 30,0 | 32,0 | 34,0 | 36,0 | 38,0 | 40,0 | Улучшение качества продукции предоставляемых услуг |
| **8.** | Участие представителей малого бизнеса в ежегодном областном конкурсе «Лидер малого бизнеса Курской области» | Ежегодно | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Пропаганда передового опыта субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, бытового обслуживания, общественного питания, Увеличение оборота малых и средних предприятий на одного жителя района, увеличение числа вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства за год |
| **9.** | Участие субъектов малого и среднего предпринимательства района в региональном форуме «День предпринимателя Курской области» | Ежегодно | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **10.** | Проведение ежеквартального мониторинга развития малого и среднего предпринимательства в районе | Ежегодно | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Увеличение оборота розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг |
| **11.** | Оказание информационной, консультационной и методической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и гражданам, открывающим собственное дело на территории района | Ежегодно |  |  |  |  |  |  | Увеличение количества индивидуальных предпринимателей на территории Золотухинского района, создание рабочих мест на новых и действующих малых и средних предприятиях |
|  | ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ |  | **120,0** | **124,0** | **128,0** | **132,0** | **136,0** | **140,0** |  |

Приложение 3

 к муниципальной программе "Создание

 условий для развития торговли малого

 и среднего предпринимательства в

 Золотухинском районе Курской области"

МЕТОДИКА

ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗОЛОТУХИНСКОМ РАЙОНЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ»

1. Оценка эффективности реализации Программы (далее - оценка) осуществляется исполнителем Программы – отделом экономики, планирования и учета Администрации Золотухинского района ежегодно в течение всего срока ее реализации и по окончании ее реализации.

2. Оценка осуществляется по следующим направлениям:

2.1. Достижение цели и решение задач Программы (оценивается за весь период реализации Программы).

2.2. Степень достижения за отчетный период запланированных значений целевых показателей.

Оценка степени достижения запланированных результатов по каждому целевому показателю за отчетный период проводится путем сопоставления фактически достигнутого значения целевого показателя за отчетный период с его плановым значением по следующей формуле:

 Ф x 100%

 i

 И = -------------,

 i П

 i

где:

 И - степень достижения запланированного результата целевого

 i

показателя;

 Ф - фактически достигнутое значение целевого показателя;

 i

 П - плановое значение целевого показателя;

 i

 i - порядковый номер целевого показателя.

Среднее значение достижения целевых показателей определяется по следующей формуле:

 SUM И

 i

 И = ------------,

 k N

где:

 И - критерий достижения запланированных результатов Программы;

 k

 SUM И - сумма оценок достижения запланированных результатов всех

 i

целевых показателей;

 N - количество целевых показателей.

3. Степень выполнения мероприятий Программы.

Степень выполнения мероприятий Программы определяется путем сопоставления количества запланированных к реализации в отчетном периоде мероприятий Программы к фактически выполненных по следующей формуле:

 М x 100%

 ф

 М = -------------,

 и М

 п

где:

 М - показатель степени выполнения мероприятий Программы;

 и

 М - количество мероприятий Программы, фактически реализованных за

 ф- отчетный период;

 М - количество мероприятий Программы, запланированных к реализации в

 п - отчетном периоде.

4. Оценка эффективности Программы в целом определяется по следующей формуле:

 И x 100%

 k

 К = -------------,

 Ф

 и

где:

 К - комплексный показатель эффективности реализации Программы;

 И - критерий достижения запланированных результатов Программы;

 k

 Ф - степень уровня финансирования мероприятий Программы.

 и

Если реализация Программы не отвечает приведенным критериям, то уровень эффективности ее реализации признается неудовлетворительным.